

**บันทึกความรู้และเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม
ทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
ระหว่าง ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2554**

ชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม : 1. นางสาววัชรีย์ พิรักษา 2. นางสุดารัตน์ น้อยมะโน 3. นายสมจิน เปี้ยโคกสูง

ชื่อกิจกรรม : กระชับพื้นที่ความรู้... กระจายสู่พื้นที่ความรัก

วันที่ : 19 ธันวาคม 2554

สถานที่ : ห้องสุรนารี สุรสัมมนาकार มทส.

ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม

เรียนรู้และเข้าใจการจัดการความรู้ในองค์กร อะไรบ้างที่เป็น Knowledge Management ซึ่งจากที่วิทยากร ได้ให้ความรู้ทำให้เข้าใจได้ว่า Knowledge Management คือ กิจกรรมที่สร้างทักษะการเรียนรู้ ของบุคลากรใน องค์กรให้เก่งขึ้น และสามารถพัฒนาตนเองและองค์กรบรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืนและมีความสุข ซึ่งปัจจัยความสำเร็จ ในการจัดการความรู้ มีดังนี้ 1) Purpose 2) Policy 3) Plan 4) Process 5) Project Owners 6) Participation 7) tool

ปฐมบทของการเรียนรู้ คือ รู้ → ทำ → เข้าใจ → ถ่ายทอด และวิทยากรยังให้ความรู้เกี่ยวกับ “ba” ซึ่ง ba เกิดจากปัจเจกบุคคล ภาวะบทแห่งสังคม เช่น การประชุม การพบปะพูดคุย ฯลฯ โดยมีแนวคิดสำคัญคือ การตระหนักว่า ตนเองเป็นส่วนหนึ่งของส่วนรวมทั้งหมด แล้วเปิดรับความคิดของผู้อื่น ซึ่งจะทำให้มุมมอง/ความคิดที่มีอยู่ หลากหลายถูก ถ่ายทอดออกมาเป็นข้อมูลที่ต้องการ ba เป็นพื้นที่ร่วมซึ่งทำหน้าที่เป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์ความรู้

รู้จักเครื่องมือสำหรับการจัดการความรู้ (Tools Knowledge Management) เพื่อที่จะเลือกใช้ให้ถูกกับ องค์กร เช่น OPL OPA OPK Media Clipping สินทรัพย์ความรู้ BAR DAR AAR CoP Dialogs Story telling เป็นต้น

เอกสารประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม

เอกสารประกอบการอบรมด้านการจัดการความรู้ เรื่อง “กระชับพื้นที่ความรู้...กระจายสู่พื้นที่ความรัก”